

Informacja o firmie

PARACELUS-MEDICUS *Cosmeceutical - Laboratory GmbH*

Schulstraße 12
94542 Haarbach/OT Raining
Deutschland

Tel. +49(0) 99 04 / 83 10-20
Fax +49(0) 99 04 / 72 20

www.paracelsus-medicus.com

Historia powstania Firmy sięga lat sześćdziesiątych ubiegłego wieku. Nieprzypadkowo w nazwie Firmy znalazł się przydomek urodzonego w 1493 roku w Einsiedeln lekarza i filozofa Theophrastusa Bombastusa von Hohenheim – **Paracelsus**. To on właśnie głosił, że „proces leczenia zależy w głównej mierze od sił żywotnych, a lekarz i lekarstwa jedynie wspomagają ten proces. Jedynymi naturalnymi środkami leczącymi są substancje pochodzenia naturalnego.“

Użycie w nazwie Firmy słowa PARACELUS jest równoznaczne z zobowiązaniem, że wszystkie ekstrakty stosowane przez Firmę do produkcji kosmetyków są pochodzenia naturalnego.

Wszystkie środki do pielęgnacji skóry i ciała są produkowane przez Firmę w oparciu o najnowsze ustalenia badań naukowych.

HISTORIA FIRMY

1960 – firma działała jako producent kosmetyków, prowadząc jednocześnie intensywne badania nad opracowaniem nowych serii kosmetyków.

1978 - znak towarowy **PERLAMAR - BEAUTY OF THE SEA** został opatentowany w Niemieckim Urzędzie Patentowym. Na podstawie tego zapisu znak ten jest chroniony na całym świecie.

1979 – produkty linii **PERLAMAR - BEAUTY OF THE SEA** zostały przekazane do dystrybucji do sklepów specjalistycznych i salonów kosmetycznych.

1984 – po szeroko zakrojonych badaniach opracowano **EKSTRAKT MORSKI**. Rozszerzano, krok po kroku, linie produktów. W krótkim czasie w asortymencie produktów pojawiły się środki wspomagające leczenie i zapobiegające postawianiu problemów skóry.

1989 – szybki rozwój sprzedaży produktów linii **PERLAMAR - BEAUTY OF THE SEA** na światowych rynkach kosmetyków. Produkty te znane są od tego czasu w 62 krajach świata. Oprócz krajów europejskich, szczególnie dobrze postrzegane są w krajach arabskich i w Azji, na dalekim wschodzie, a to dzięki ich doskonałym własnościom w trudnych warunkach klimatycznych.

Od tego czasu do dnia dzisiejszego Firma stale pracuje nad rozwojem linii produktów. Nowe specyfikacje wprowadzane są do sprzedaży po dokładnych badaniach w laboratoriach Firmy. Pozwala to proponować Klientom stale rosnący zakres produktów, o coraz bardziej zgodnych z ich oczekiwaniami właściwościach.